

TARGET COSTING

**PENGUNAAN TARGET COSTING DENGAN
VALUE ENGINEERING SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN DAYA SAING PADA PT. X**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

KK
A 93/05
MAH
P



UNIT
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH

PERDANA MAHARTIKA

No. Pokok : 040113902

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**


SKRIPSI

**PENGUNAAN TARGET COSTING DENGAN VALUE
ENGINEERING SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA
SAING PADA PT “X”**

**DIAJUKAN OLEH :
PERDANA MAHARTIKA
No. Pokok : 040113902**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

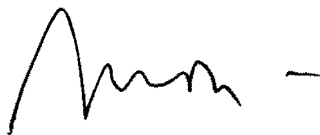
DOSEN PEMBIMBING,



Drs. I Made Narsa, Msi., Ak.

TANGGAL 12-8-2004.....

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. Suyunus, Mafis, Ak.

TANGGAL 23-8-04.....

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan pada PT."X" yang berlokasi di gresik. PT."X" adalah sebuah perusahaan yang memproduksi keramik lantai, keramik dinding dan keramik dekoratif. Kondisi persaingan pada produk tersebut semakin kompetitif saat ini dan arus informasi yang semakin cepat memaksa PT."X" untuk selalu mempelajari perubahan-perubahan yang terjadi di pasar agar dapat bertahan dan bahkan memimpin persaingan tersebut. Saat ini persaingan yang dihadapi oleh PT."X" adalah persaingan pada harga, PT."X" mempunyai harga yang lebih tinggi dipasaran yang mengakibatkan daya saing PT."X" menurun. Oleh sebab itu penelitian ini dilakukan dalam rangka menekan biaya produksi sehingga harga yang ditawarkan pun lebih rendah daripada sebelumnya dengan tetap menjaga kualitas dan fungsi produk serta dapat meningkatkan daya saing pada PT."X".

Dalam rangka menekan biaya produksi PT."X" dapat menggunakan metode *target costing*. Metode *target costing* bekerja mundur, dimulai dari menentukan *competitif price* dan kemudian menentukan *target profit* yang sudah ditetapkan perusahaan. PT."X" harus melakukan penghematan-penghematan dalam mencapai *target cost* yang diinginkan dengan didukung *value engineering*. *Value engineering* merupakan cara untuk mengurangi atau membuang biaya-biaya *non-value added* dengan tetap mempertahankan fungsi dan kinerja yang sudah ditetapkan perusahaan.

Sebelum dilakukan penelitian, PT."X" memiliki harga jual sebesar Rp.22.800,00/m² dan setelah dilakukan penelitian dengan menggunakan *target costing* yang didukung *value engineering* PT."X" mampu mencapai *target cost* yang telah ditetapkan yaitu sebesar Rp.20.263,00/m² bahkan melampauinya yaitu sebesar Rp.19.796,00/m². Setelah dilakukan penelitian, PT."X" mampu menjual sebesar Rp.20.517,00/m² dibawah *competitif price*, sehingga dengan hasil penelitian tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing pada PT."X".

Kata kunci : *Target Costing, Value Engineering, Non-Value Added, Competitif price, Target Profit.*